

**DEZA**  
myslí na  
ostatní

závazek  
udržitel-  
nosti

CORPORATE  
IDENTITY MANUAL



Corporate design je koncept jednotlivých prvků vizuální prezentace společnosti. Tento manuál podrobně stanovuje, jakým způsobem se tento vizuální styl doporučuje používat, a zahrnuje vše potřebné pro práci s logem, barevnými schémata, propagačními materiály, dokumenty a dalšími prvky.

Corporate identity představuje soubor všech pravidel, které určují, jak společnost komunikuje se svým okolím, zákazníky a zaměstnanci.

Zajišťuje viditelnost a správné vnímání značky. Tento soubor prezentace společnost spojuje a zároveň ji odlišuje od ostatních. Firemní identita by měla odrážet vnitřního “ducha” firmy.



<b>A. Logo</b>	5
A1 Logo modré	6
A2 Logo bílé	7
A3 Logo černé	8
A4 Logo stříbrné	9
A5 Základní prvek doplňkového loga - barevné	10
A6 Základní prvek doplňkového loga - černobílé	11
A7 Příklady doplňkového textu v ČJ	12
A8 Příklady doplňkového textu v AJ	13
A9 Minimální velikost loga	14
A10 Ochranná zóna loga	15
A11 Ochranná zóna loga - použití vedle sebe	16
A12 Ochranná zóna loga - použití pod sebou	17
A13 Zobrazení loga ve čtvercové síti	18
A14 Příklady správného použití loga	19
A15 Příklady správného použití doplňkového loga	20
A16 Zakázané použití loga	21
<b>B. Barvy</b>	22
B1 Základní používané barvy	23
B2 Doplňkové používané barvy	24
B3 Základní prvek barevného přechodu	25
B4 Doplňkový design barevného přechodu	26
<b>C. Písmo</b>	27
C1 Písmo	28
C2 Základní písmo - řezy	29
C3 Doplňkové písmo - řezy	30

<b>D. Příklady užití grafiky</b> .....	31
D1 Vizitky .....	32
D2 Varianty vizitek .....	33
D3 Razítka .....	34
D4 Dopisní obálka DL s okýnkem .....	35
D5 Hlavičkový papír A4 .....	36
D6 Hlavičkový papír A4 varianta 1 .....	37
D7 Hlavičkový papír A4 varianta 2 .....	38
D8 E-mailový podpis .....	39
D9 Firemní dokument titulka verze 1 .....	40
D10 Firemní dokument titulka verze 2 .....	41
D11 Firemní dokument zadní strana verze 1 .....	42
D12 Firemní dokument zadní strana verze 2 .....	43
D13 Bannery .....	44



A. LOGO



Základní, preferovaná verze loga v pozitivním provedení je vyrobena v modré barvě. Používá se na všech barevných materiálech, které jsou tištěny technikou umožňující barevný výstup, na webových stránkách a v počítačových prezentacích. Barevnost značky je stanovena podle vzorníku barev PANTONE, hodnot CMYK, RGB, RAL, HEX a také čísla ORACAL fólie. Poměr výšky a šířky loga je pevně určen a logo se nesmí jakkoli deformovat.



PANTONE 286 C  
CMYK(%) 100/75/0/0  
RGB - 0/51/160  
HEX - #0033a0  
Fólie - ORACAL 510  
(RAL 5002)

Bílé logo s průhledným pozadím je navrženo tak, aby bylo univerzálně použitelné na všech tmavších barevných podkladech. Jeho minimalistický design zajišťuje, že vyniká na různých pozadích, aniž by ztrácelo na čitelnosti nebo estetice. Logo je koncipováno s důrazem na zachování pevných proporcí, což znamená, že poměr výšky a šířky je striktně dodržován a logo nesmí být jakkoli deformováno.



Černé logo je navrženo tak, aby bylo ideálně použitelné na světlém podkladu, včetně bílého. Jeho minimalistický design zajišťuje, že logo vyniká a zůstává čitelné na různých světlých pozadích, aniž by ztrácelo na estetice. Logo je koncipováno s důrazem na zachování pevných proporcí, což znamená, že poměr výšky a šířky je striktně dodržován a logo nesmí být jakkoli deformováno.



PANTONE Black  
CMYK(%) 0/0/0/100  
RGB - 0/0/0  
HEX - #000000  
Fólie - ORACAL 070  
(RAL 9005)

Stříbrné logo je navrženo tak, aby bylo ideálně použitelné především na tmavém podkladu, kde vynikne. Jeho minimalistický design zajišťuje, že logo zůstává čitelné a esteticky příjemné i na různých tmavých pozadích. U různých jiných materiálů, kde je to žádoucí, je možné logo vygravírovat, vytepat či jinak vřít. Logo je koncipováno s důrazem na zachování pevných proporcí, což znamená, že poměr výšky a šířky je striktně dodržován a logo nesmí být jakkoli deformováno.



Stříbrná barva  
PANTONE 10104 C/U  
CMYK(%) 35/22/24/4.  
RGB - 192/ 192/ 192  
HEX - #c0c0c0  
RAL 9006



DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,  
IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz).

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120



Základní prvek vychází z loga DEZA, které tvoří dva šestiúhelníky. Tento prvek nabízí nekonečné možnosti kombinací textu a barev, které lze přizpůsobit konkrétním záměrům. Jeho geometrická čistota a symetrie zajišťují, že logo zůstává snadno rozpoznatelné a moderní.

Využití tohoto prvku v rámci doplňkového loga umožňuje vtisknout identitu značky do různých komunikačních materiálů, ať už se jedná o tištěné média, online platformy nebo firemní dokumentaci. Tímto způsobem se posiluje vizuální kontinuita a jednotnost firemní identity.

Barevnost značky je stanovena podle vzorníku barev PANTONE, hodnot CMYK, RGB, HEX.



SVĚTLE ZELENÁ  
PANTONE 361 C  
CMYK(%) 70/0/100/0  
RGB - 45/185/40  
HEX - #2db928

SVĚTLE ŠEDÁ  
PANTONE Cool Grey 4 C  
CMYK(%) 0/0/0/25  
RGB - 205/205/205  
HEX - #cdcdcd

BÍLÁ  
PANTONE White 000 C  
CMYK(%) 0/0/0/0  
RGB - 255/255/255  
HEX - #ffffff

TMAVĚ ŠEDÁ  
PANTONE Cool Grey 9 C  
CMYK(%) 0/0/0/70  
RGB - 112/112/112  
HEX - #70706f

Černobílá verze loga se používá tam, kde není možné tisknout v barvách, a také v případech, kdy vizuálně lépe vynikne. Tmavá verze loga je určena pro světlé pozadí, zatímco světlá verze se používá na tmavém pozadí.



**TMAVĚ ŠEDÁ**  
PANTONE Cool Grey 9 C  
CMYK(%) 0/0/0/70  
RGB - 112/112/112  
HEX - #70706f

**BÍLÁ**  
PANTONE White 000 C  
CMYK(%) 0/0/0/0  
RGB - 255/255/255  
HEX - #ffffff

**BÍLÁ**  
PANTONE White 000 C  
CMYK(%) 0/0/0/0  
RGB - 255/255/255  
HEX - #ffffff

**TMAVĚ ŠEDÁ**  
PANTONE Cool Grey 9 C  
CMYK(%) 0/0/0/70  
RGB - 112/112/112  
HEX - #70706f

**SVĚTLE ŠEDÁ**  
PANTONE Cool Grey 4 C  
CMYK(%) 0/0/0/25  
RGB - 205/205/205  
HEX - #cdcdcd

**SVĚTLE ŠEDÁ**  
PANTONE Cool Grey 4 C  
CMYK(%) 0/0/0/25  
RGB - 205/205/205  
HEX - #cdcdcd

Doplňkové logo může být flexibilně využito v kombinaci s různými slogany, které odpovídají specifickému účelu použití. Tyto loga vycházejí ze základního prvku doplňkového loga. Barevnost loga je přitom definována firemními barvami, což zajišťuje konzistentní vizuální identitu. V případech, kdy není možné tisknout v barvách, se používá černobílá verze loga, která se také skvěle hodí pro situace, kde vizuálně lépe vynikne.



V některých případech, kdy je vhodnější anglický text, jako například pro mezinárodní kampaně nebo specifické marketingové akce, používáme slogany v angličtině.

Na druhou stranu, pro lokální kampaně a akce zaměřené na domácí trh preferujeme využití českého jazyka. Tímto způsobem se snažíme zajistit, že naše sdělení je vždy relevantní a cílí na určenou skupinu.



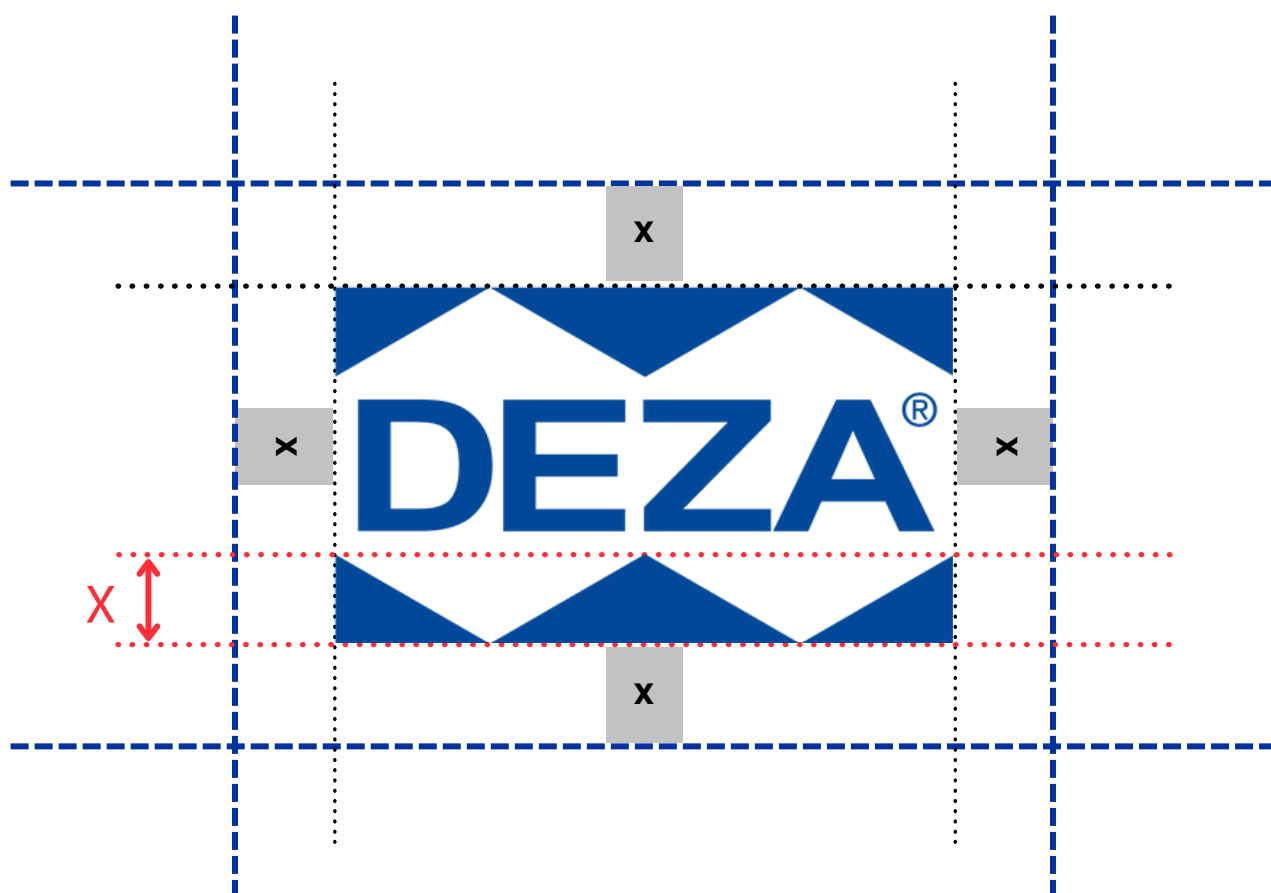
Minimální velikost loga určuje nejmenší povolenou velikost loga při tisku či jiném použití. Je důležité dodržovat tuto minimální velikost, zvláště při potisku reklamních předmětů.



U této nejmenší velikosti již není nutné používat ochrannou značku (®).



Ochranná zóna loga je definovaný prostor přímého okolí značky, do kterého nesmí zasahovat text, žádné grafické prvky nebo jiná loga. Doporučená ochranná zóna kolem loga je znázorněna na spodním obrázku a je dána výškou grafických prvků pod logem ( X ).



Použití hlavního loga a doplňkového loga vedle sebe vyžaduje dodržení specifické velikosti, která je definována výškou grafických prvků (x). Obě loga musí mít stejnou výšku, aby doplňkové logo efektivně doplňovalo základní prvky hlavního loga, konkrétně dva šestiúhelníky. Je důležité, aby byla zachována ochranná zóna kolem těchto log, což je prostor přímého okolí značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text, grafické prvky ani jiná loga. Tato ochranná zóna je znázorněna v doporučeném formátu, který vychází z výšky grafických prvků pod logem (x).



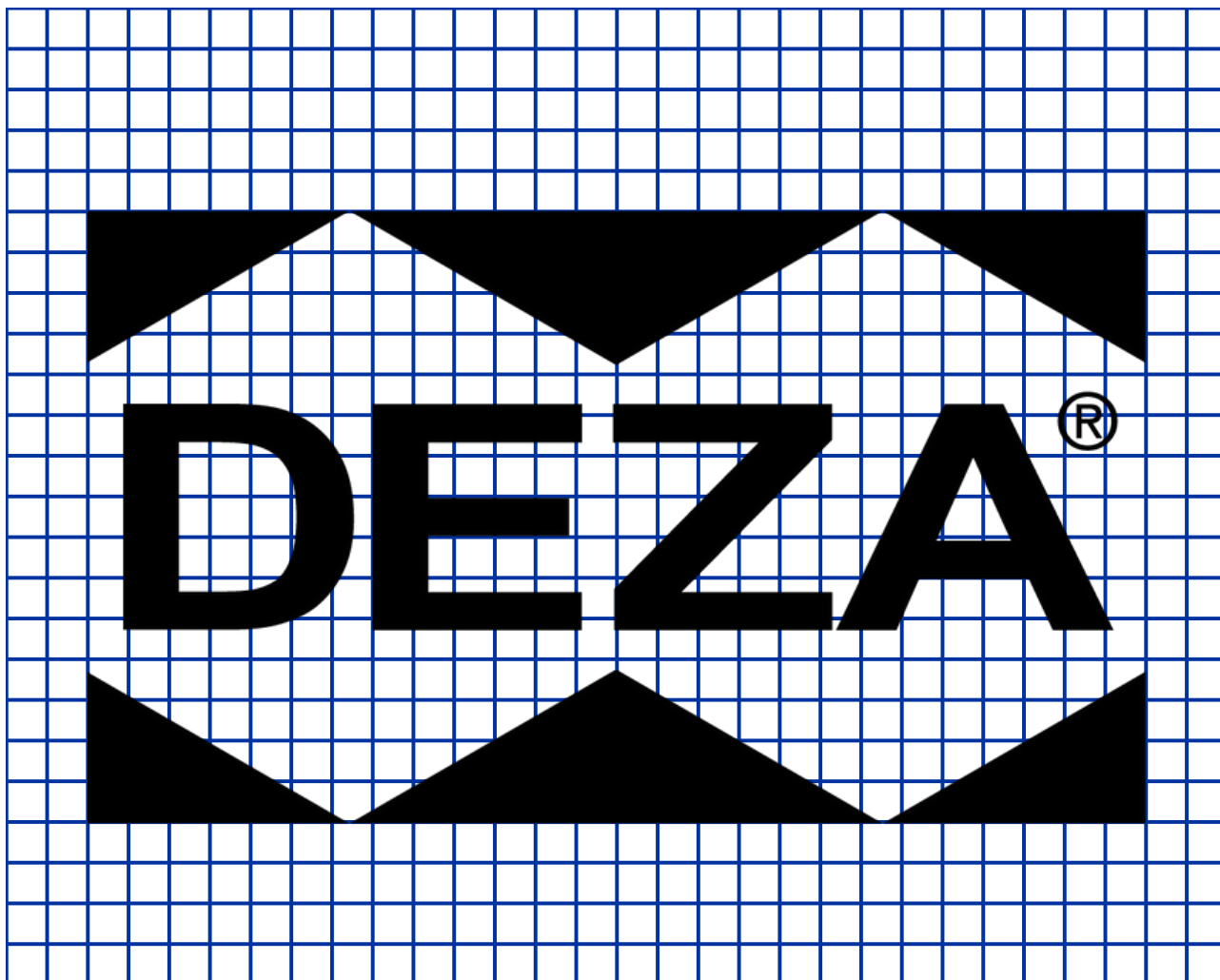
Ochranná zóna loga představuje prostor přímo kolem značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text, grafické prvky ani jiná loga.

Na obrázku níže je zobrazeno logo a doplňkové logo, přičemž je důležité dodržet vzdálenost definovanou výškou grafických prvků pod logem (X). Obě loga jsou zarovnána tak, aby jejich velikost a střed byly souměrné.



## A13 ZOBRAZENÍ LOGA VE ČTVERCOVÉ SÍTI

Proporční vztahy logotypu jsou zobrazeny pomocí čtvercové sítě. Toto zobrazení slouží také jako návod pro konstrukci logotypu v případě, že chybí potřebná data.



**DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,**

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz).

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120



Zde je pár příkladů správného použití loga.



Grafické prvky nezasahují do ochranné zóny loga.



Varianta loga je použita na světlém barevném podkladu, ten však nesnižuje jeho viditelnost.



Bílé logo se používá na přechodovém pozadí, které však není tak světlé, aby zhoršovalo jeho viditelnost.



Černé logo je použito na světlém černobílém podkladu, ten však nesnižuje jeho viditelnost.

Koncept barevných ploch pod písmem zaručuje viditelnost na jakémkoli barevném i foto podkladu.



Varianta loga je použita na barevném přechodu, ten však nesnižuje jeho viditelnost.



Logo je možné použít na fotografických pozadích, přičemž je důležité zajistit, aby jeho viditelnost zůstala zachována.



V případech, že se barva podkladu shoduje s barvou barevných ploch, dochází k prohození barevnosti (zelená za bílou).



V případech, že se barva podkladu shoduje s barvou barevných ploch, dochází k prohození barevnosti (světle šedá za tmavě šedou).

Při práci s logem není dovoleno: deformovat, natáčet, přehazovat prvky, zrcadlově převracet, doplňovat logo o další grafické prvky, jako jsou vržené stíny apod., měnit manuálem předepsané barevné provedení (až na uvedené výjimky) nebo vkládat logo na podklady, které znesnadňují jeho viditelnost a čitelnost. Zde je pár příkladů nesprávného použití loga.



Logo deformováno na šířku.



Barevné logo je použito na tmavém podkladu, který snižuje jeho viditelnost a je deformováno na výšku.



Logo v nepovolené barevnosti. Grafické prvky zasahují do loga.



Písmo v logu neodpovídá originálnímu logotypu. Chybí ochranná známka.



Doplňkové části loga jsou deformovány.

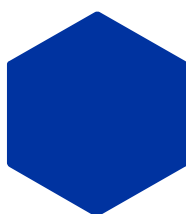
**DEZA**  
myslí na  
ostatní

závazek  
udržitel-  
nosti

B. BARVY

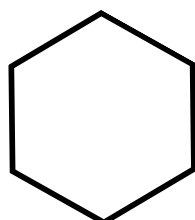


Korporátní barvy hrají klíčovou roli při vytváření identity a rozpoznatelnosti značky. Definování těchto barev zahrnuje výběr konkrétních odstínů, které odpovídají hodnotám a poselství značky. Je zásadní dodržovat definované korporátní barvy konzistentně ve všech marketingových materiálech a komunikacích, aby se udržela soudržná image značky. Je však důležité poznamenat, že odstíny barev se mohou mírně lišit v závislosti na použitém médiu, jako jsou digitální obrazovky nebo tištěné materiály. Zajištění dodržování stanovených barevných pokynů pomáhá posilovat integritu značky a její rozpoznatelnost na trhu.



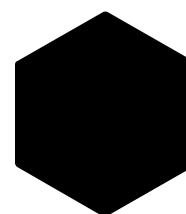
## MODRÁ

PANTONE 286 C  
CMYK(%) 100/75/0/0  
RGB - 0/51/160  
HEX - #0033a0  
RAL 5002



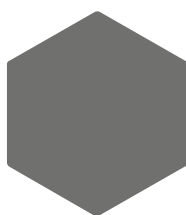
## BÍLÁ

PANTONE White 000 C  
CMYK(%) 0/0/0/0  
RGB - 255/255/255  
HEX - #ffffff  
RAL 9010



## ČERNÁ

PANTONE Black  
CMYK(%) 0/0/0/100  
RGB - 0/0/0  
HEX - #000000  
RAL 9005



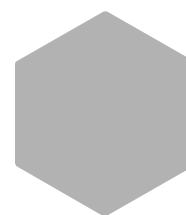
## TMAVĚ ŠEDÁ

PANTONE Cool Grey 9 C  
CMYK(%) 0/0/0/70  
RGB - 112/112/112  
HEX - #70706f  
RAL 9005



## SVĚTLE ŠEDÁ

PANTONE Cool Grey 4 C  
CMYK(%) 0/0/0/25  
RGB - 205/205/205  
HEX - #cdcdcd  
RAL 7047

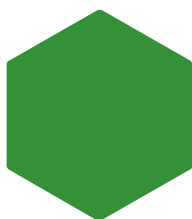


## STŘÍBRNÁ BARVA

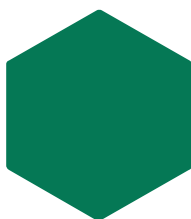
PANTONE 10104 C/U  
CMYK(%) 35/22/24/4.  
RGB - 192/ 192/ 192  
HEX - #c0c0c0  
RAL 9006

Základní barva PANTONE 286 C je odstín modré, který se vyznačuje intenzitou a sytostí. Pro zajištění harmonického vizuálního dojmu se doporučuje využít odstíny, které doplňují nebo kontrastují s touto barvou. V grafickém designu se často používají následující přístupy:

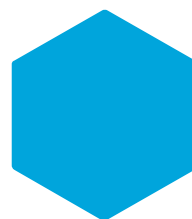
- **Doplňkové barvy:** Tento přístup využívá principu barevného kontrastu, který zvyšuje vizuální přitažlivost a dynamiku.
- **Analogické barvy:** Pro jemnější přechody a soudržný vzhled lze zvolit odstíny, které se nacházejí vedle PANTONE 286 C na barevném kruhu. Tyto odstíny vytvářejí plynulé vizuální spojení.
- **Neutrální barvy:** Použití neutrálních odstínů, jako je šedá nebo bílá, může pomoci zvýraznit PANTONE 286 C a dodat designu elegantní a profesionální vzhled. Při výběru barevných kombinací je vhodné zvážit kontext a účel designu, aby byla zajištěna nejen estetická, ale i funkční stránka projekt.



**SVĚTLE ZELENÁ**  
PANTONE 361 C  
CMYK 70/0/100/0  
RGB 45/185/40 HEX  
HEX - #2db928  
RAL 6038



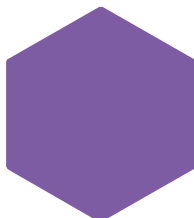
**TMAVĚ ZELENÁ**  
PANTONE 335 C CMYK  
100/5/70/20 RGB  
5/120/85  
HEX - #057855  
RAL 6029



**SVĚTLE MODRÁ**  
PANTONE 299 C  
CMYK 80/5/0/0  
RGB 0/165/220  
HEX - #00a5dc  
RAL 250 60 40



**ČERVENÁ**  
PANTONE 032 C  
CMYK 0/90/80/0  
RGB 255/45/55  
HEX - #FF2D37  
RAL 3024



**FIALOVÁ**  
PANTONE 2587 C  
CMYK 60/70/0/0  
RGB 127/92/163  
HEX - #7E5CA3  
RAL 310 40 40



**ORANŽOVÁ**  
PANTONE 165 C  
CMYK 0/61/91/0  
RGB - 255/100/24  
HEX - #FF6418  
RAL 2008

Použití barevných přechodů je zásadním prvkem, který přispívá k rozpoznatelnosti a estetice naší společnosti. Při aplikaci barevných přechodů je důležité dodržovat následující zásady:

- **Barevná paleta:** Vždy se držte schválené barevné palety naší společnosti. Přechody by měly být založeny na těchto barvách a jejich kombinacích, aby byla zajištěna konzistentní vizuální identita.
- **Zaměření na čitelnost:** Při používání barevných přechodů zajistěte, aby byl text a další grafické prvky snadno čitelné. Přechody by neměly odvádět pozornost od hlavního sdělení.
- **Aplikace:** Barevné přechody mohou být použity v různých médiích, včetně tištěných materiálů, digitálních prezentací a na webových stránkách. Přechody vždy optimalizujte pro dané médium a formát.
- **Kreativní využití:** I když jsou barevné přechody silným vizuálním prvkem, jejich použití by mělo být promyšlené a účelné. Měly by posilovat naše sdělení.



### SVĚTLE MODRÁ

PANTONE 299 C  
CMYK 80/5/0/0  
RGB 0/165/220  
HEX - #00a5dc  
RAL 250 60 40

### ZELENÁ

PANTONE 7740 C  
CMYK 80/20/100/0  
RGB 53/145/56  
HEX - #359138  
RAL 6037

Jako doplňkový design se používá podklad ve formě barevného přechodu, který je doplněn simulací textilní struktury.

Tento design dodává vizuální hloubku a texturu, čímž zvyšuje estetickou hodnotu a originalitu celkového vzhledu. Barevné přechody jsou pečlivě zvoleny tak, aby harmonizovaly s hlavními firemními barvami a zároveň umožňovaly flexibilitu při aplikaci na různé materiály a povrchy.

Tato kombinace vytváří moderní a dynamický vzhled, který přitahuje pozornost a zanechává trvalý dojem.



## SVĚTLE MODRÁ

PANTONE 299 C  
CMYK 80/5/0/0  
RGB 0/165/220  
HEX - #00a5dc  
RAL 250 60 40



## ZELENÁ

PANTONE 7740 C  
CMYK 80/20/100/0  
RGB 53/145/56  
HEX - #359138  
RAL 6037



**POUŽITÝ EFEKT**  
PRŮHLEDNOST

50%

**DEZA**  
myslí na  
ostatní

závazek  
udržitel-  
nosti

C. PÍSMO



V rámci vizuálního manuálu společnosti je používání písma klíčovým prvkem, který zajišťuje konzistenci a profesionalitu veškerých komunikačních materiálů.

Hlavním písmem určeným pro veškeré marketingové a komunikační materiály je **Myriad Pro**. Toto písmo je vybráno pro svou čitelnost a estetickou přitažlivost a je k dispozici ve všech řezech, což umožňuje flexibilitu v návrhu.

Pro veškerou řízenou dokumentaci je preferováno písmo **Calibri**.

Calibri je uznáváno pro svou jednoduchost a funkčnost, což jej činí ideálním pro interní i externí dokumenty, kde je kladen důraz na čitelnost a přehlednost.

Doplňková písma, která doplňují hlavní typografii, zahrnují **Arial** a **Poppins**. Arial je klasické písmo známé svou univerzálností a širokým použitím v digitálních formátech, což z něj činí ideální volbu pro online obsah a prezentace. Poppins, na druhé straně, přináší moderní a přátelský vzhled, který podporuje vizuální atraktivitu a může být použit pro zvýraznění specifických částí textu.

Správné používání těchto písem přispívá k jednotnému vizuálnímu stylu, čímž zvyšuje rozpoznatelnost značky a posiluje image společnosti. Důraz na konzistenci v typografii je zásadní pro udržení profesionálního dojmu a posílení důvěry u klientů a partnerů.

## Myriad Pro

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

*Myriad Pro Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:*

**Myriad Pro SemiBold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Myriad Pro SemiBold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

**Myriad Pro Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Myriad Pro Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

## Calibri

Calibri Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

*Calibri Light Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:*

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

*Calibri Regular Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:*

**Calibri Regular Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Calibri Regular Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

## Poppins

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

*Poppins Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:*

**Poppins SemiBold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Poppins SemiBold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

**Poppins Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Poppins Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

Poppins Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

## Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:

*Arial Regular Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:*

**Arial Bold**

**Italicabcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

***Arial Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:***

**Arial ExtraBold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

**Arial Black**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:**

Arial Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890@%!' +;?:



## D. PŘÍKLADY UŽITÍ GRAFIKY



Vizitka je jedním z nejdůležitějších nástrojů, jak prezentovat svou společnost a její hodnoty. Vizitky mají klasický formát 85 x 55 mm a jsou vyrobeny z kvalitního lesklého křidového papíru o gramáži 300 g/m<sup>2</sup>, což zajišťuje jejich pevnost a elegantní vzhled. Díky lesklému povrchu se grafika na vizitkách skvěle vyjímá a přitahuje pozornost, což je ideální pro zapamatování značky. Vizitky jsou vyrobeny ve dvou jazykových variantách. Jednojazyčné varianty jsou vhodné pro domácí trh. Vícejazyčné varianty (CZ-EN) usnadňují komunikaci s mezinárodními klienty a partnery. Vizitky s moderním designem a kvalitním provedením tak poskytnou silný první dojem a stanou se efektivním marketingovým nástrojem pro každého, kdo je používá.

## Logo + doplněk výška 13 mm



## Logo + doplněk výška 13 mm



DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, www.deza.cz.

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120



## • JEDNOJAZYČNÁ VARIANTA

přední strana vizitky barevné



zadní strana vizitky barevné



přední strana vizitky bílé



zadní strana vizitky bílé



## • VÍCEJAZYČNÁ (CZ-EN) VARIANTA

přední strana vizitky barevné v ČJ



zadní strana vizitky barevné v AJ



přední strana vizitky bílé v ČJ



zadní strana vizitky bílé v AJ



Ve společnosti DEZA, a.s. je vizuální styl razítek klíčovým prvkem korporátní identity, který zajišťuje konzistentní prezentaci a profesionální vzhled všech oficiálních dokumentů. Razítka slouží k potvrzování autenticity a legality dokumentů, a tím posilují důvěryhodnost komunikace společnosti s externími i interními partnery. Proces pořizování, odpovědnosti a skartace razítek je detailně definován a řízen dokumentací OS 8.12, která stanovuje standardizované postupy pro zajištění bezpečnosti a efektivity.

Tímto způsobem je zaručeno, že použití razítek je v souladu s interními předpisy a přispívá ke kvalitnímu řízení dokumentačních procesů v rámci celé organizace

- **Doporučená velikost**

Trodat 4912 (46x19mm) - A



- **Doporučená velikost**

Trodat 4913 (57 x 21mm) - A



- **Doporučená velikost**

Trodat 4915 (69 x 24mm) - A



# D4 DOPISNÍ OBÁLKA DL S OKÝNKEM (220 X 110 MM)

Naše společnost klade důraz na konzistentní využívání vizuální identity, což se odráží i v designu našich dopisních obálek s okénkem. Tento formát je navržen v souladu s firemními standardy, které zahrnují specifické barevné schéma, typografii a umístění loga, čímž se zaručuje okamžitá rozpoznatelnost a profesionální prezentace.



**DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,**

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz).

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120



Hlavičkový papír společnosti je navržen v souladu s novým vizuálním stylem, který reflektuje naše závazky k inovaci a profesionalitě, s cílem posílit identitu naší společnosti. Design se vyznačuje kombinací firemních barev a moderní typografii. Logo společnosti je strategicky umístěno pro optimalizaci vizuálního dopadu a zajištění okamžité rozpoznatelnosti. Tento hlavičkový papír bude nadále sloužit jako efektivní nástroj pro komunikaci, přičemž podporuje konzistenci značky.

Šablony, které jsou umístěny na Portále společnosti, nabízejí dvě varianty designu. Výběr mezi těmito variantami je ponechán na uvážení jednotlivců, kteří je budou používat, s cílem umožnit přizpůsobení konkrétním potřebám a preferencím uživatelů při zachování jednotného korporátního vzhledu.



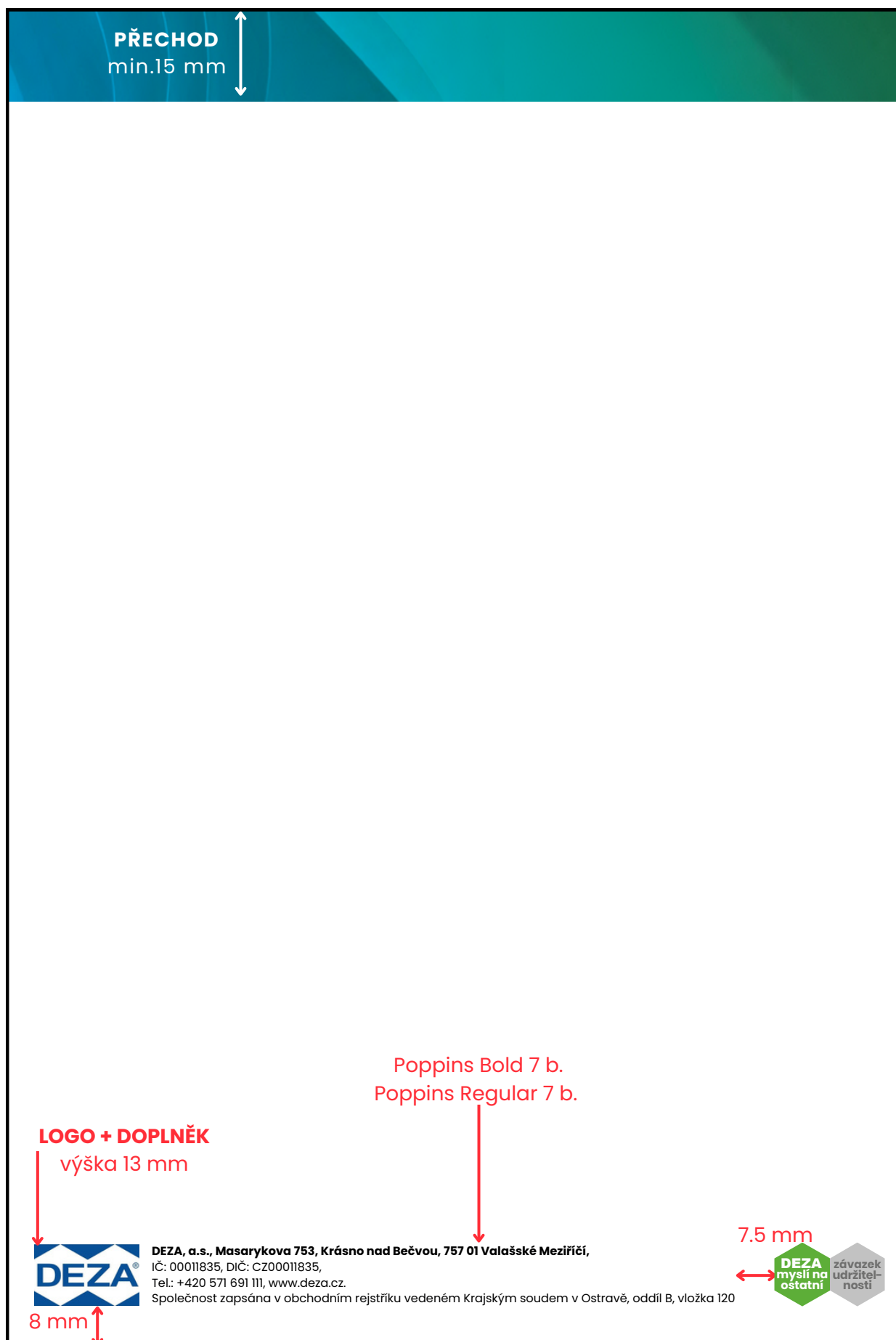
**DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,**

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz).

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120





# D7 HLAVIČKOVÝ PAPÍR A4 VARIANTA 2



DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, www.deza.cz.

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120



Používání jednotného stylu e-mailového podpisu ve společnosti je klíčové pro zajištění profesionální a konzistentní komunikace napříč všemi úrovněmi organizace.

Tento přístup posiluje firemní identitu, zvyšuje důvěryhodnost a usnadňuje rozpoznatelnost značky při každé interakci s externími partnery a klienty. Jednotný podpis navíc přispívá ke standardizaci informací, čímž se eliminuje riziko chybného nebo neúplného kontaktu, což může mít negativní důsledky pro obchodní vztahy.

Podpis zahrnuje jméno a příjmení, pracovní pozici, oddělení, telefonní kontakty, logo, doplňkové logo, adresu společnosti a hypertextový odkaz na oficiální webové stránky společnosti.

Tato struktura zajišťuje, že veškeré klíčové informace jsou snadno přístupné a vizuálně jednotné, což podporuje efektivní a profesionální komunikaci.

Calibri Bold 10 b.

→ Ing. Jan Novák

Marketingový specialista  
Odbor projektového řízení a PR  
Tel: +420 571 123 456  
Mobil: +420 724 123 456

← Calibri Regular 7.5 b.

← Calibri Bold 7.5 b.

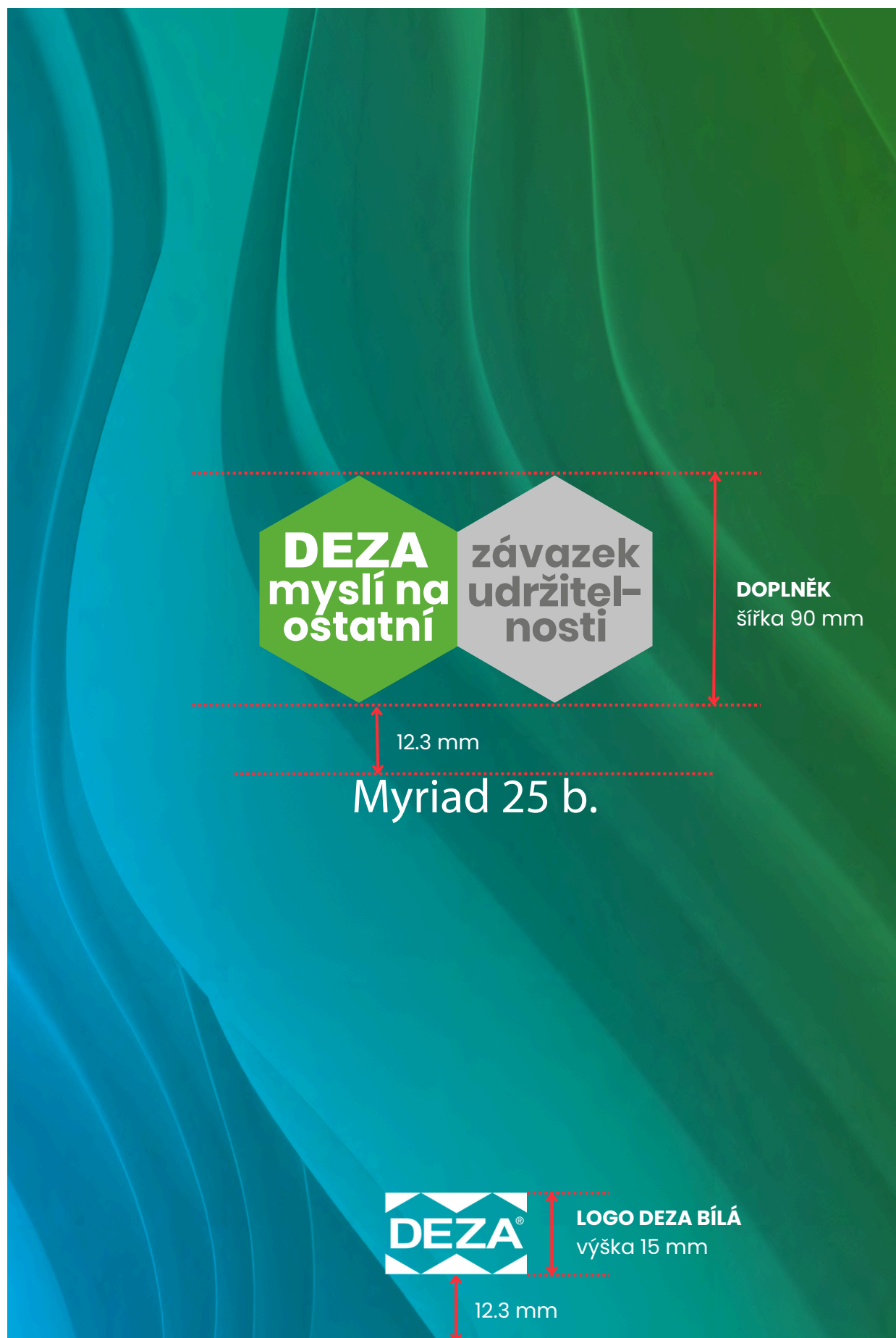


DEZA, a. s.,  
Masarykova 753, Krásno nad Bečvou,  
757 01 Valašské Meziříčí,  
IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,  
Tel.: +420 571 691 111  
[www.deza.cz](http://www.deza.cz)

Calibri Regular 7.5 b.

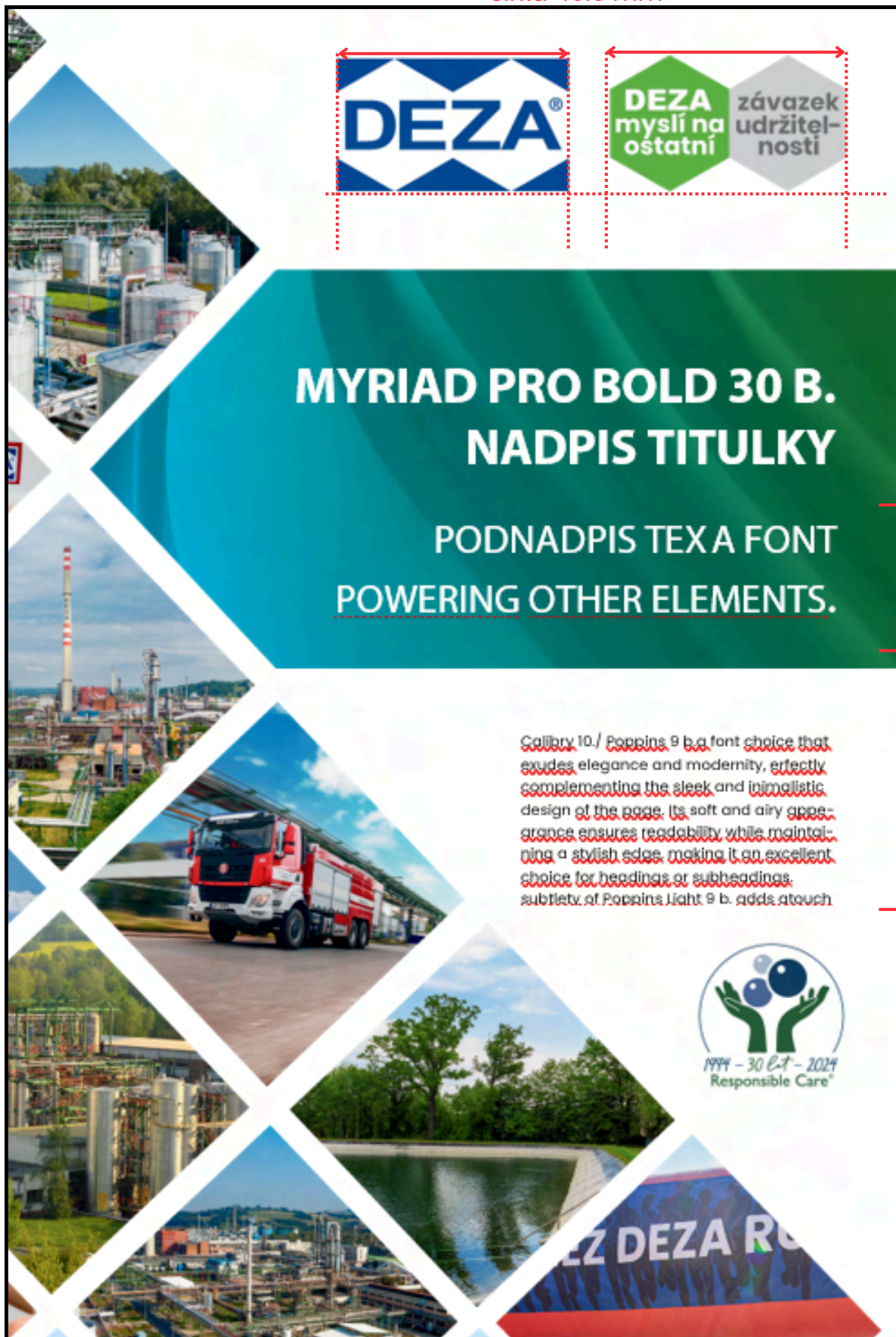
→





## LOGO + DOPLNĚK

šířka 49.5 mm



Myriad Bold  
30 b.

Myriad Regular  
30 b.

Poppins 9 b.  
Calibri 10 b.



DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, www.deza.cz.

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120





**DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,**  
IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,  
Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz)  
Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120





DEZA, a.s., Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí,

IČ: 00011835, DIČ: CZ00011835,

Tel.: +420 571 691 111, [www.deza.cz](http://www.deza.cz).

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 120





**DEZA**  
myslí na  
ostatní

závazek  
udržitel-  
nosti



**DEZA, a.s.**

Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí

[www.deza.cz](http://www.deza.cz)